



# info hunter

InfoHunter est un programme pédagogique pour accompagner les jeunes à mieux comprendre la fabrique de l'information et à développer leur esprit critique.

## Fiche d'accompagnement

Parcours pédagogique Collège/Lycée

Décrypter les discours de haine en ligne

Niveau : 4<sup>e</sup>-2<sup>nde</sup>  
Âge : 13 à 16 ans

**Durée de l'atelier**

- 1h20

Les temps proposés sont donnés à titre indicatif et peuvent varier en fonction des modalités pédagogiques choisies.

**Modalités**

- En collectif
- En petits groupes

**Matériel nécessaire**

- Un ordinateur connecté
- Un vidéoprojecteur ou TNI
- En salle informatique ou au CDI pour pouvoir effectuer de la recherche documentaire (une tablette ou un ordinateur connecté-e par groupe sera nécessaire pour la phase de décryptage)

## PRÉAMBULE

Avec le développement d’Internet et des réseaux sociaux, la haine se propage aujourd’hui de manière instantanée et virale. **En 2020, la plateforme PHAROS a ainsi enregistré plus de 20 000 signalements de discours à caractère xénophobe en ligne**<sup>1</sup>. Ces contenus haineux sont diffusés sur de nombreuses plateformes : réseaux sociaux, blogs, applications de messagerie, forums de discussion, chaînes vidéo et autres médias en ligne.

Cela représente d’autant plus de risques pour les jeunes d’être confrontés à ce type de contenus, et ce dès le plus jeune âge. En effet, **29% des Français de 11-18 ans ont déjà été exposés à des propos racistes en ligne, et 23% à des insultes liées à la religion**<sup>2</sup>. Il devient donc primordial de **sensibiliser les jeunes au discours de haine en ligne en décryptant sa construction**.

C’est l’objectif d’InfoHunter, un programme pédagogique qui permet aux jeunes de mieux comprendre la fabrique de l’information et de développer leur esprit critique. **Ce programme doit s’inscrire dans une démarche globale d’éducation aux médias et à l’information**.

La vidéo proposée dans ce parcours a été réalisée par TRALALERE, avec le soutien de la Fondation pour la Mémoire de la Shoah. Elle décrit **cinq mécanismes sur lesquels les discours de haine peuvent s’appuyer**. Contrairement aux autres parcours proposés dans ce programme, la vidéo ne vise pas à piéger les élèves à l’aide d’un faux média complotiste. Nous proposons au contraire un **média explicatif**, qui constitue une première étape de décryptage, ensuite complétée par l’analyse des marqueurs. **La structure de la séance, en cinq étapes, reste la même que dans les autres parcours**.

Cette vidéo **expose des exemples de discours de haine en ligne**, auxquels les jeunes peuvent être confrontés sur Internet, pour une expérience de décryptage au plus proche de leur quotidien. Pour ne pas inciter les jeunes à consulter ces messages en dehors de la séance, **les auteurs de ces propos ont été anonymisés**.

Un tel parcours peut faire l’objet de questionnements de votre part, comme des élèves. N’hésitez pas à consulter la [fiche complémentaire “Découvrir la thématique”](#) qui contient de nombreuses informations et des conseils pratiques pour favoriser un climat de confiance et de bienveillance.

<sup>1</sup> Contribution du Ministère de l’Intérieur au rapport 2020 de la CNCDH sur la lutte contre le racisme, l’antisémitisme et la xénophobie, Ministère de l’Intérieur, 2020 (en ligne : [https://www.cncdh.fr/sites/default/files/rapport\\_racisme\\_2020\\_contribution\\_ministere\\_interieur\\_bilan\\_statistique.pdf](https://www.cncdh.fr/sites/default/files/rapport_racisme_2020_contribution_ministere_interieur_bilan_statistique.pdf)).

<sup>2</sup> Étude sur les contenus haineux sur Internet, Génération numérique, 2018 (en ligne : <https://asso-generationnumerique.fr/wp-content/uploads/2020/08/Etude-sur-les-contenus-haineux-Mars2018.pdf>).

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### Objectif général :

Acquérir les bons réflexes pour décrypter les discours de haine en ligne.

### Objectifs spécifiques :

- Connaître les principaux mécanismes des discours de haine en ligne.
- Connaître les conséquences juridiques du discours de haine.
- Comprendre que la haine en ligne peut avoir des conséquences hors ligne.
- Pouvoir identifier une source et s'interroger sur sa fiabilité.
- Savoir rechercher une information.
- Savoir faire une recherche d'image inversée.

## LIENS AVEC LE SOCLE COMMUN DE CONNAISSANCES, DE COMPÉTENCES ET DE CULTURE

### Domaine 1 : Les langages pour penser et communiquer

#### Composante 1 : Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit

- Comprendre des énoncés oraux
  - Reformuler le sens général d'un discours oral découvert de manière autonome et adapté par ses références et son niveau de langue aux connaissances définies par les programmes.
  - Rendre compte de la teneur générale de discours oraux complexes (conversations, débats).

#### Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre

- Rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias
  - Rechercher des informations dans différents médias (presse écrite, audiovisuelle, web) et ressources documentaires.
  - Apprécier la fiabilité des informations recueillies en croisant différentes sources.
- Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer
  - Utiliser des outils numériques pour analyser des données ou une production (orale, artistique, motrice, technologique, etc.).

**Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen**

- Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celles des autres
  - Formuler une opinion, prendre de la distance avec celle-ci, la confronter à celle d'autrui et en discuter.
- Connaître et comprendre la règle et le droit
  - Connaître, comprendre et analyser les principes, les valeurs et les symboles de la République française et des sociétés démocratiques.
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement
  - Rendre compte des argumentaires développés par différents protagonistes relativement à une thématique.
  - Utiliser les médias et l'information de manière responsable et raisonnée.
  - Distinguer ce qui relève d'une croyance ou d'une opinion et ce qui constitue un savoir (ou un fait) scientifique.
  - Distinguer la perception subjective de l'analyse objective.

## LIENS AVEC LES PROGRAMMES SCOLAIRES DU COLLÈGE ET DU LYCÉE

**Programme d'Histoire-Géographie - Collège**

- S'informer dans le monde du numérique
  - Connaître différents systèmes d'information, les utiliser.
  - Trouver, sélectionner et exploiter des informations.
  - Utiliser des moteurs de recherche, des dictionnaires et des encyclopédies en ligne, des sites et des réseaux de ressources documentaires, des manuels numériques, des systèmes d'information géographique.
  - Vérifier l'origine/la source des informations et leur pertinence.
  - Exercer son esprit critique sur les données numériques, en apprenant à les comparer à celles qu'on peut tirer de documents de divers types.

**Programme d'EMC - Collège**

- Respect d'autrui
  - Comprendre que l'aspiration personnelle à la liberté suppose de reconnaître celle d'autrui.
  - Comprendre le rapport à l'autre, le respect de l'autre, par le respect des différences.
  - Distinguer une inégalité d'une discrimination et comprendre les mécanismes de l'exclusion.
  - Savoir identifier les formes de discrimination.
  - Comprendre les notions de droits et de devoirs des individus dans une société.

- **Axe 1 : Des libertés pour la liberté**
  - Questionnement : Quels sont les principes et les conditions de la liberté ?
  - Objet d'enseignement possible : Les libertés de l'individu : liberté individuelle, liberté de conscience, liberté d'expression, droit de propriété.
- **Axe 2 : Garantir les libertés, étendre les libertés : les libertés en débat**
  - Questionnement : Comment évoluent la conception et l'exercice des libertés ?
  - Objets d'enseignement possibles :
    - La lutte contre les discriminations : lutte contre le racisme, l'antisémitisme, la xénophobie ; lutte contre le sexisme, l'homophobie, la transphobie ; lutte contre les discriminations vis-à-vis des personnes handicapées.
    - L'évolution de l'encadrement juridique de la liberté d'expression.

## DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

### Étape 1 : ON REGARDE

#### Découverte et compréhension de la vidéo

(Durée : 15 min - en collectif)

Objectifs : visionner la vidéo et recueillir les premières impressions des élèves.

Dans un 1<sup>er</sup> temps, proposez au groupe-classe de visionner la vidéo sans lui préciser le thème de l'atelier. Ce point est important pour le déroulé de l'atelier, il pourra être précisé après l'étape 2.

Pendant le visionnage de la vidéo, proposez aux élèves de noter les informations qui leur semblent intéressantes ou surprenantes. Lancez la vidéo et terminez cette étape par une phase de questions/réponses sur celle-ci pour recueillir les premières impressions et les éléments de compréhension des élèves, sans rentrer dans une phase de décryptage.

Pistes de questions :

Qu'avez-vous compris ?

Qu'avez-vous pensé de cette vidéo ?

Que connaissez-vous de ce sujet ?

Avez-vous déjà été confrontés à ce type de contenu en ligne ?

### Étape 2 : ON VOTE

#### Sondage et émergence des représentations

(Durée : 5 min - en collectif)

Objectif : faire émerger les représentations des élèves pour collecter leur avis.

Après cette première phase de découverte de la vidéo, demandez aux élèves leur point de vue sur les 4 affirmations suivantes, sans entrer dans une phase de débat ou de décryptage :

**Affirmation 1** : Un discours de haine, c'est uniquement des insultes.

**Affirmation 2** : Je sais reconnaître un discours de haine en ligne.

**Affirmation 3** : La haine en ligne n'a pas d'impact dans la vie réelle.

**Affirmation 4** : Je suis libre de publier ce que je veux sur Internet.

En collectif, pour chacune des affirmations, faites un vote à main levée et notez, grâce au curseur prévu à cet effet, le nombre d'élèves (et le pourcentage lié) en accord avec l'affirmation énoncée.

**Astuce pour le vote :** En collectif, les élèves risquent d'être influencés par le vote de leurs pairs. Proposez-leur de voter les yeux fermés ou d'écrire leur réponse sur une feuille qu'ils soulèvent au moment du vote !

## Étape 3 : ON ENQUÊTE

### Décryptage de la vidéo

(Durée : 40 min - en collectif ou en petits groupes)

Objectifs : apprendre à décrypter, rechercher, comparer des informations.

5 marqueurs sont disponibles dans la vidéo. Il s'agit de 5 moments clés qui ont été sélectionnés pour effectuer un travail d'enquête avec les élèves. Ces marqueurs permettent de décrypter les principaux mécanismes des discours de haine en ligne.

À chaque arrêt sur un marqueur, la question "Qu'avez-vous appris ?" apparaît avec un bouton "Enquêtez".

Cliquez sur le bouton "Enquêtez" pour faire apparaître à l'écran la fiche comprenant :

1. **Une question** qui interpelle les élèves sur leurs propres connaissances et leur perception du marqueur sélectionné ;
2. **Des indices** qui leur apportent des informations utiles pour répondre à la question. Ce sont les messages clés que les élèves doivent retenir à la fin de la séance. Ce parcours répondant à la fois à des objectifs d'EMI et d'EMC, vous pourrez retrouver pour chaque marqueur deux indices, un indice EMI et un indice EMC. La distinction EMC/EMI n'apparaît que sur la fiche pédagogique ;
3. **Des pistes à suivre** pour les guider dans leur enquête. Pour chaque marqueur, des consignes et des liens vers des sites Internet sont proposés.

Nous n'avons volontairement pas affiché dans le parcours les outils existants afin de favoriser une démarche de pédagogie active. Vous les trouverez en revanche dans le déroulé de la fiche pédagogique. N'hésitez pas à ajouter les vôtres et à nous faire part de vos découvertes.

Si vous avez choisi de travailler en classe entière, arrêtez-vous sur chaque marqueur et résolvez ensemble l'enquête. Vous pouvez le faire uniquement à l'oral ou prendre le temps de remplir le carnet d'enquête (tout ce que vous remplirez durant cette étape sera automatiquement reporté dans l'étape 5 de restitution des acquis). Il est conseillé d'ouvrir en amont de votre séance les différents liens des "Pistes à suivre" pour ne pas perdre de temps.



Si vous avez choisi de travailler en groupes d'élèves, divisez cette étape en 2 temps.

**Temps 1** : Découvrez en collectif les marqueurs et attribuez un marqueur à chaque petit groupe d'élèves. Créez autant de groupes qu'il y a de marqueurs. La constitution des groupes peut se faire aléatoirement ou par affinité pour un marqueur.

Pour faciliter le travail en petits groupes, vous pouvez leur fournir **une fiche d'enquête** par marqueur que vous trouverez en annexe de ce guide.

Cette étape est également l'occasion de bien expliquer aux élèves que chacune de leurs fiches composera **le carnet d'enquête** collectif que vous pourrez compléter en étape 5.

**Temps 2** : Chaque groupe va travailler sur un marqueur, répondre aux questions en s'aidant des indices fournis et suivre les pistes proposées.

Les recherches peuvent se faire en ligne mais aussi grâce à de la documentation papier.

Il est intéressant ici que vous puissiez les guider pour vérifier les informations sélectionnées.

**N.B.** Dans le cadre de ce parcours, nous avons ciblé certains marqueurs afin de conserver un équilibre entre les différents mécanismes du discours des haine et les cibles de ces discours. Mais d'autres messages présentés dans la vidéo peuvent également faire l'objet d'un marqueur si vous souhaitez travailler dessus. Pour cela, n'hésitez pas à utiliser la fiche d'enquête vierge disponible en annexe de cette fiche (p. 31).

## Les marqueurs de la vidéo

### Marqueur #1 : Biais d'homogénéité - 01:15

#### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre que le biais d'homogénéité influence notre perception des groupes auxquels on n'appartient pas.
- Pouvoir identifier une source et s'interroger sur sa fiabilité.
- Savoir rechercher une information.
- Connaître le fonctionnement des forums.

**Question affichée :** Dans ces messages, quels éléments relèvent du biais d'homogénéité ?

**Questions supplémentaires :** Quelle est la différence entre une opinion et une information ? Comment puis-je contredire cette idée ?

#### Indices :

- *Indice EMC*

Le biais d'homogénéité consiste à sous-estimer les différences entre les membres d'un groupe dont ne fait pas partie.

- *Indice EMI*

Sur Internet, tout le monde peut s'exprimer. Il faut être vigilant et ne pas confondre opinions et informations.

#### Pistes à suivre :

*Consignes :*

- Sur quel site ces messages ont-ils été publiés ? Par qui ?
- Pourquoi ces internautes pensent-ils que tous les Chinois se ressemblent ?
- Quelles peuvent être les conséquences du biais d'homogénéité ?

*Lien :*

Un moteur de recherche de votre choix.

**Outils :**

Pour vérifier la fiabilité d'un site, vous pouvez utiliser des outils tels que le Décodex du journal *Le Monde* : <https://www.lemonde.fr/verification/>.

**Conseils :**

- En regardant les images, on s'aperçoit que les messages ont été publiés sur le site **jeuxvideo.com**. Sur la page Wikipédia de ce site, à la rubrique "Polémiques", il est indiqué que ce site, et notamment le **forum "Blabla 18-25"**, s'est fait remarquer en raison de l'**abondance de propos haineux** qui y est présente. Pour vérifier la fiabilité de ce forum, on peut également utiliser le Décodex du journal *Le Monde* : <https://www.lemonde.fr/verification/>.

- Pour la deuxième piste à suivre, demandez dans un premier temps aux élèves **comment ils rechercheraient cette information**. Par exemple, si vous tapez "Tous les Chinois se ressemblent" (titre du topic représenté dans le marqueur) dans la barre de recherche de votre moteur de recherche, vous trouverez plusieurs sites qui expliquent **pourquoi notre cerveau a tendance à confondre les visages des autres ethnies**.

- Pour la troisième piste à suivre, tapez dans votre moteur de recherche "conséquences biais d'homogénéité" : plusieurs sites expliquent quelles peuvent être ces conséquences. En voici quelques exemples : **acceptation et justification des inégalités, diminution de l'envie d'interagir** ou de créer des amitiés avec des membres d'autres groupes que le nôtre, **réduction de l'empathie** à l'égard des autres groupes...

**À retenir :**

- Un **forum** est un espace virtuel qui permet de discuter librement de divers sujets. N'importe qui peut intervenir dans la discussion ; **il ne s'agit pas d'experts du sujet**.
- Notre cerveau effectue des **catégorisations** et classe les personnes que nous rencontrons dans différents groupes, selon différentes variables : l'âge, le sexe, l'origine ethnique...
- Le biais d'homogénéité consiste à **sous-estimer les différences entre les membres d'un groupe dont ne fait pas partie**. On estime alors que les membres du groupe auquel on appartient sont tous différents, alors que les membres des autres groupes seraient tous semblables. Le biais d'homogénéité peut avoir de **graves conséquences sur notre perception des autres groupes**.

**Marqueur #2 : Stéréotypes - 2:08**



**Objectifs pédagogiques :**

- Savoir reconnaître un stéréotype et comprendre comment il se forme.
- Comprendre la limite entre humour et racisme.
- Comprendre ce qu'est un mème.
- Savoir faire une recherche d'image inversée.

**Question affichée :** Sur quel stéréotype s'appuie cette image ?

**Questions supplémentaires :** D'où provient cette image ? Pourquoi ce texte a-t-il été ajouté à l'image ? Comment sont représentés les Arabes dans cette image ?

**Indices :**

- *Indice EMC*

Un stéréotype est une représentation simplifiée d'un individu ou d'un groupe humain.

- *Indice EMI*

Une image sortie de son contexte peut être utilisée, recadrée ou retouchée pour véhiculer un message différent, illustrer d'autres événements...

**Pistes à suivre :**

*Consignes :*

- Le texte de l'image est-il d'origine ?
- Quelles sont les sources historiques du stéréotype présent dans cette image ?

*Liens :*

- [https://api.infohunter.education/sites/default/files/user/274/corpus/stereotypes\\_0.png](https://api.infohunter.education/sites/default/files/user/274/corpus/stereotypes_0.png)
- Un moteur de recherche de votre choix.

**Outils :**

Pour retrouver l'origine d'une image, vous pouvez utiliser un moteur de recherche d'images inversé comme celui de Google Images.

### Conseils :

- Pour la première piste à suivre, cliquez sur le premier lien. Faites un clic droit sur l'image et sélectionnez "**Rechercher une image avec Google**". Attention : pour certains navigateurs, le raccourci ne fonctionne pas. Il est alors nécessaire d'enregistrer sous l'image et de se rendre sur Google Images, puis de cliquer sur l'appareil photo pour charger l'image.

- Les résultats de la recherche indiquent que **l'image est issue d'un dessin animé** (*Le monde incroyable de Gumball*). Le texte n'apparaît pas dans l'image d'origine. Il a été ajouté pour créer un **mème** et véhiculer **l'idée selon laquelle les Arabes seraient des terroristes**.

- Pour la deuxième piste à suivre, vous pouvez **utiliser votre moteur de recherche** et taper "stéréotypes sur les arabes" et/ou "stéréotypes sur les arabes terroristes". Vous pouvez utiliser plusieurs liens, notamment :

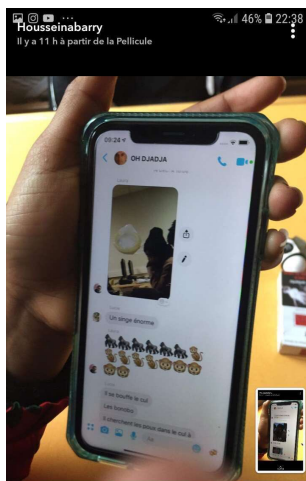
- Documentaire *Hollywood et les Arabes* : <https://www.dailymotion.com/video/x8rkn2>
- Article sur les stéréotypes sur les Arabes dans les jeux vidéo : [https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/02/20/les-personnages-arabes-dans-les-jeux-video-des-stereotypes-qui-evoluent-lentement\\_4869001\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/02/20/les-personnages-arabes-dans-les-jeux-video-des-stereotypes-qui-evoluent-lentement_4869001_4408996.html)
- Article sur le stéréotype du terroriste arabo-musulman : <https://www.lapresse.ca/international/dossiers/11-septembre/cahier-special/201108/31/01-4430472-le-nouveau-mechant.php>

- Les différents liens montrent que cette image de l'Arabe terroriste s'est créée très tôt dans l'imaginaire occidental, qui a **associé le terrorisme à l'islam et aux Arabes**. Ce stéréotype s'est renforcé après les **attentats du 11 septembre 2001**.

### À retenir :

- Le **mème** est un des nouveaux supports de la **communication en ligne**. Il est construit à partir d'une image, d'un GIF, d'une vidéo, auxquels on ajoute du texte. Son format, le plus souvent utilisé à but humoristique, favorise sa **diffusion virale**. Mais il peut également être détourné pour transmettre des **messages à caractère haineux**, comme des stéréotypes.
- Un stéréotype est une **idée toute faite que l'on accepte sans réflexion**. Il peut être positif comme négatif. C'est un **mécanisme naturel de notre cerveau** qui cherche à catégoriser pour traiter plus facilement les informations. Les stéréotypes peuvent toucher tout le monde.
- Les stéréotypes peuvent être dangereux car ils dépeignent certains groupes de personnes **de manière homogène**, sans distinction. Ces groupes sont ainsi **réduits à une simple caractéristique** qui nie l'individualité de chacun.
- Les stéréotypes sont formés et véhiculés à travers de **nombreux supports** : télévision, jeux vidéo, cinéma, actualités... Comme on les voit souvent, on a tendance à croire qu'ils sont vrais, mais ce n'est pas la réalité.

### Marqueur #3 : Animalisation - 2:53



#### Objectifs pédagogiques :

- Pouvoir identifier un processus d'animalisation et comprendre l'origine de cette forme de haine.
- Comprendre que l'animalisation contribue à déshumaniser les personnes ciblées.
- Comprendre que les propos racistes peuvent être poursuivis en justice, même dans un contexte privé.

**Question affichée :** Quels sont les éléments qui animalisent la personne prise en photo ?

**Questions supplémentaires :** Sur quelle application ces messages ont-ils été envoyés ?

Les auteurs de ces messages peuvent-ils être poursuivis en justice ? Pourquoi de tels messages sont-ils punis par la loi ?

#### Indices :

- *Indice EMC*

L'animalisation est le fait d'attribuer des caractéristiques animales à des personnes.

- *Indice EMI*

Par principe, les propos tenus sur Internet sont publics. Ce n'est pas le cas des correspondances privées (courriels, messages privés).

#### Pistes à suivre :

##### Consignes :

- À l'aide de l'image, relatez les événements en croisant les sources.
- Que risquent les auteurs des messages ?
- D'où vient la comparaison des Noirs aux singes ?

##### Lien :

[https://api.infohunter.education/sites/default/files/user/274/corpus/animalisation\\_0.png](https://api.infohunter.education/sites/default/files/user/274/corpus/animalisation_0.png)

#### Outils :

Vous pouvez vérifier la source d'un visuel grâce à un moteur de recherche d'images inversée, comme [www.tineye.com](http://www.tineye.com) ou la recherche par image de Google images.

#### Conseils :

- Cliquez sur le lien. Faites un clic droit sur l'image et sélectionnez "**Rechercher une image avec Google**". Attention : pour certains navigateurs, le raccourci ne fonctionne pas. Il est alors nécessaire d'enregistrer sous l'image et de se rendre sur Google Images, puis de cliquer sur l'appareil photo pour charger l'image. Vous pouvez également utiliser l'**outil TinEye**, mais celui-ci redirige vers moins de résultats pertinents pour ce cas précis.

- La recherche fait apparaître plusieurs articles, ainsi que des liens vers Twitter, à propos de cette affaire. À partir des articles, il est possible de **faire un résumé de l'affaire**. À partir du lien vers Twitter, vous pouvez accéder à des **messages vocaux envoyés par une des victimes de ces insultes** racistes, qui explique ce qu'elle a ressenti.

- Pour savoir quelles sont les **peines encourues**, tapez les mots-clés suivants dans votre moteur de recherche : "peines encourues message de haine privé". Cliquez sur le lien du **ministère de l'Intérieur**

(<https://www.demarches.interieur.gouv.fr/particuliers/incitation-haine-violence-discrimination- raciale>) ou sur celui du **service public**

(<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32575>), qui indiquent que la justice peut être saisie pour tout discours de haine, même lorsque celui-ci est énoncé dans un cadre privé (**incitation non publique à la haine**).

- Dans votre moteur de recherche, tapez "comparaison Noirs singe histoire". Cliquez sur le lien de **France Culture**

(<https://www.franceculture.fr/societe/comparer-les-noirs-au-singe-du-XVIIIe-siecle-jusqu-a-HM>) ou sur celui du **Monde**

([https://www.lemonde.fr/idees/article/2013/11/22/des-singes-et-des-hommes\\_3519017\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2013/11/22/des-singes-et-des-hommes_3519017_3232.html)). Ces articles reviennent sur les origines historiques de cette comparaison, issue des **théories raciales du XVIII<sup>e</sup> siècle**.

#### À retenir :

- L'animalisation est le fait d'**attribuer à une personne ou un groupe de personnes des caractéristiques animales**. En les réduisant à un animal, on les déshumanise et on ne les voit plus comme des humains. Ces attaques peuvent être très violentes pour les personnes ciblées.
- Ce procédé est ancien : dès le XVIII<sup>e</sup> siècle, des scientifiques comparent les Noirs à des singes, afin de **prouver l'infériorité raciale des Noirs**. Ces thèses ont aujourd'hui été réfutées, mais l'imaginaire autour du singe perdure et est **utilisé à des fins racistes**.
- Des propos racistes tenus sur des groupes de messagerie privés peuvent être poursuivis en justice pour **diffamation, injures ou provocation non publiques** et être punis d'une **contravention** pouvant aller jusqu'à 1500€. Dans le cadre public, des propos racistes sont punissables d'un an de prison et 45 000€ d'amende.

## Marqueur #4 : Fausses accusations - 3:44



### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre que le discours de haine peut s'appuyer sur de fausses accusations.
- Savoir identifier une rumeur.
- Savoir rechercher des informations.
- Comprendre les sources historiques du racisme anti-Roms.
- Comprendre que la haine en ligne peut avoir des répercussions hors ligne.

**Question affichée :** Pourquoi les Roms et les Roumains sont-ils accusés d'enlever des enfants ?

**Questions supplémentaires :** Qu'est-ce qu'une rumeur ? Pourquoi des Roms et des Roumains ont-ils été ciblés ?

### Indices :

- *Indice EMC*

De fausses accusations sur Internet peuvent avoir de graves conséquences dans la vie réelle.

- *Indice EMI*

Sur les réseaux sociaux, de nombreuses rumeurs circulent et se diffusent très rapidement. Ce sont des nouvelles sans certitude.

### Pistes à suivre :

#### Consignes :

- Recherchez des informations sur les événements présentés dans ces tweets.
- Retrouvez l'origine historique de ces rumeurs.
- Cherchez la différence entre Roms et Roumains.

#### Liens :

- <https://fr.wikipedia.org/>
- Un moteur de recherche de votre choix.

### Outils :

Pour vérifier une information, vous pouvez utiliser des outils de fact-checking tels que



<https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/> ou <https://factuel.afp.com/>.

#### Conseils :

- Dans un moteur de recherche, tapez les mots “enlèvement enfants Roumains camionnette”. Les premiers liens indiquent déjà qu’il s’agit d’une fausse rumeur. Cliquez sur le **fact checking du Monde** :

[https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/03/26/pourquoi-les-rumeurs-d-enlevement-s-d-enfants-dans-des-camionnettes-blanches-sont-si-tenaces\\_5441575\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/03/26/pourquoi-les-rumeurs-d-enlevement-s-d-enfants-dans-des-camionnettes-blanches-sont-si-tenaces_5441575_4355770.html).

L’article revient sur les rumeurs autour des enlèvements d’enfants à bord de camionnettes. On remarque également que **ces accusations ont mené à des agressions de personnes roumaines**.

- Dans un moteur de recherche, tapez les mots “kidnapping enfants Roms histoire”. Cliquez sur :

- le lien de L’Express  
([https://www.lexpress.fr/actualite/societe/rapt-d-enfants-par-des-roms-le-reveil-d-une-rumeur-qui-date-du-moyen-age\\_2069732.html](https://www.lexpress.fr/actualite/societe/rapt-d-enfants-par-des-roms-le-reveil-d-une-rumeur-qui-date-du-moyen-age_2069732.html))
- ou le lien de France Info  
([https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/histoires-d-info/les-roms-voleurs-d-enfants-histoire-d-un-mythe\\_3230389.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/histoires-d-info/les-roms-voleurs-d-enfants-histoire-d-un-mythe_3230389.html)).

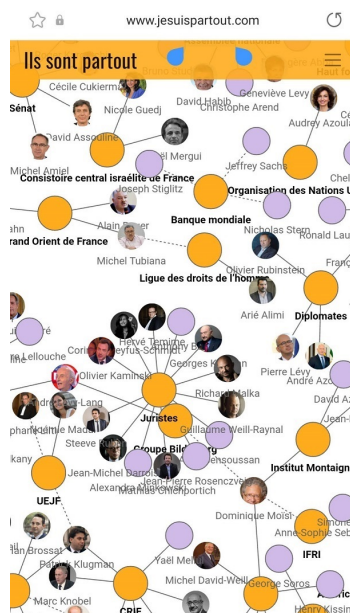
Ces articles expliquent que le **mythe des Roms voleurs d’enfants** s’est formé dans des œuvres littéraires, avant d’être repris plus largement pour **justifier un rejet des populations nomades**.

- Sur Wikipédia, cherchez les pages “Roms” et “Roumains”. Les deux pages indiquent que **ces mots ne doivent pas être confondus les uns avec les autres**. Si le terme “Roumains” désigne des personnes citoyennes ou issues de Roumanie, le terme “Roms” désigne un ensemble de populations “ayant une culture et des origines communes dans le sous-continent indien”.

#### À retenir :

- Une rumeur est une **nouvelle sans certitude**, qui se répand de **bouche à oreille** et prend de l’ampleur par la **déformation croissante** d’une personne à l’autre. Avec les réseaux sociaux, les rumeurs se répandent de plus en plus rapidement et massivement, même si elles sont fausses.
- Pour vérifier si une information est véridique, il est possible d’utiliser des **outils numériques de fact-checking**.
- Certaines populations sont constamment touchées par des **accusations sans fondement**, un des mécanismes du discours de haine. On leur fait alors porter tous les torts. Les Roms sont très régulièrement accusés de ce genre de faits : trafic d’organes, kidnapping d’enfants, expériences sur des animaux... Pourtant, **aucune preuve n’appuie ces accusations**, qui se sont formées dans un **contexte de rejet des populations nomades**.

**Marqueur #5 : Complotisme - 4:35**



**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre que le racisme peut s'appuyer sur le complotisme.
- Savoir définir l'antisémitisme et comprendre son lien avec le racisme.
- Savoir faire une recherche Internet.
- Identifier une source.

**Question affichée :** Sur quelle théorie du complot s'appuie cette infographie ?

**Questions supplémentaires :** À quoi fait référence le titre de ce site ? Quel stéréotype est repris par ce site ?

**Indices :**

- *Indice EMC*

Le complotisme est le fait d'attribuer abusivement des événements à un groupe d'individus malveillants agissant en secret pour nous cacher la vérité.

- *Indice EMI*

Chaque média a sa propre ligne éditoriale et les informations ont toujours une part de subjectivité.

**Pistes à suivre :**

*Consignes :*

- Que montre cette infographie ? Qui en est l'auteur ?
- À quoi fait référence le titre de ce site ?

- D'où vient le mythe du complot juif ?

Liens :

- Un moteur de recherche de votre choix.
- <https://www.franceculture.fr/histoire/dou-vient-le-mythe-du-complot-juif>

Outils :

L'encyclopédie collaborative en ligne Wikipédia permet d'accéder facilement à de nombreuses informations. Mais il faut rester vigilant car n'importe qui peut modifier une page. Pour s'assurer de la fiabilité de ce qu'on y lit, on peut vérifier la section "Références", qui renvoie vers les sources de l'auteur de l'article.

Conseils :

- Recherchez avec un moteur de recherche les mots-clés "ils sont partout site". Les articles expliquent que cette infographie représente des **personnalités supposément juives selon leur rapport avec les sphères politiques et médiatiques**. Certains articles indiquent que l'auteur de ce site est **Samuel Goujon**. Si on effectue une nouvelle recherche avec son nom, on tombe sur un article du journal *Le Parisien* qui nous indique que Samuel Goujon a également participé à la création de Damoclès, un **site de "réinformation" d'extrême droite**.

- Dans un moteur de recherche, tapez "je suis partout". Les résultats de la recherche indiquent que *Je suis partout* était un **journal antisémite**. À travers l'article de France Culture, on comprend également que le nom du site fait référence au **mythe du complot juif**.

- La page Wikipédia dédiée à la théorie du complot juif ([https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie\\_du\\_complot\\_juif](https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie_du_complot_juif)) explique que le mythe du complot juif contre la société chrétienne s'est constitué à partir de l'**accusation d'empoisonnement des fontaines et des puits**, en 1321 en Aquitaine. Ensuite, de faux documents, comme les **Protocoles des Sages de Sion**, ont été créés dans un but antisémite, afin de diaboliser les Juifs et de justifier leur exclusion.

À retenir :

- Pour comprendre la **ligne éditoriale d'un site**, il faut faire attention à tous les éléments qui le composent : titre, références, images, auteur...
- Le complotisme consiste à **attribuer abusivement des événements à un groupe d'individus malveillants agissant en secret pour nous cacher la vérité**. Le site *jesuispartout.com* présente par exemple les Juifs comme des personnes qui contrôlent en secret toutes les sphères du pouvoir. Il reprend ainsi le mythe du complot juif, c'est-à-dire l'idée que les Juifs auraient un **projet secret visant à dominer la planète**.
- Ce mythe s'est formé à partir du Moyen-Âge, **par le biais de l'Église chrétienne**. À l'époque contemporaine, les *Protocoles des Sages de Sion* ont contribué à renforcer la croyance en ce mythe.

## Étape 4 : ON REVOTE

### Sondage post-décryptage

(Durée : 10 min - en collectif)

Objectif : collecter les avis des élèves pour les comparer à leurs premières représentations.

Après le travail d'enquête, recommencez l'activité de vote à main levée sur les affirmations découvertes en étape 2. Un dernier écran comparatif des sondages permettra de mettre en avant l'évolution des résultats entre les deux étapes.

À l'issue de cette 2<sup>e</sup> phase de vote, vous pouvez échanger sur l'évolution des réponses et les informations qui ont été déterminantes pour faire évoluer les avis.

## Étape 5 : ON RETIENT

### Restitution des acquis

(Durée : 15 min – en collectif ou en petits groupes)

Objectif : restituer les connaissances abordées durant l'enquête.

Si vous avez choisi de travailler en classe entière, demandez aux élèves de formuler pour chaque marqueur les messages clés, les outils et mécanismes auxquels penser pour décrypter un discours de haine.

Si vous avez choisi de travailler en groupes d'élèves, demandez à chaque groupe de présenter sa réflexion et les résultats de sa recherche. Puis, remplissez ensemble chaque marqueur. Ils constitueront ainsi ensemble le carnet d'enquête.

# ANNEXES

## Sources des images utilisées dans la vidéo

Retrouvez ici les liens d'origine des images utilisées dans la vidéo, par ordre d'apparition. Attention, depuis la publication du parcours, certains messages peuvent avoir été supprimés.

- **Biais d'homogénéité**

Tweet "Tchiip!! Les noirs sont tous pareil même comportement même blabla qui sort de leur bouche" : <https://twitter.com/ManonBdi/status/353199600724738049>

Mème "All Arabs look the same" :

<https://ahseeit.com/?qa=773/white-people-all-arabs-look-the-same-arabs>

Post reddit "ELI5: Why does all black people look so similar?" :

[https://www.reddit.com/r/explainlikeimfive/comments/22i5tb/eli5\\_why\\_does\\_all\\_black\\_people\\_loo\\_k\\_so\\_similar/](https://www.reddit.com/r/explainlikeimfive/comments/22i5tb/eli5_why_does_all_black_people_loo_k_so_similar/)

Mème "Je suis ton oncle" :

[https://fr.memedroid.com/memes/detail/3421028/Je-suis-ton-oncle?refGallery=tags&page=1&tag=c\\_hinois](https://fr.memedroid.com/memes/detail/3421028/Je-suis-ton-oncle?refGallery=tags&page=1&tag=c_hinois)

Post jeuxvideo.com "Les noirs se ressemblent" :

<https://www.jeuxvideo.com/forums/1-50-97016613-1-0-1-0-les-noirs-se-ressemblent.htm>

Post jeuxvideo.com "Pourquoi est-ce raciste de dire que tous les Noirs se ressemblent ?" :

<https://www.jeuxvideo.com/forums/42-51-50175457-1-0-1-0-pourquoi-est-ce-raciste-de-dire-que-to-us-les-noirs-se-ressemblent.htm>

Post jeuxvideo.com "Pourquoi les noirs se ressemblent tous ?" :

<https://www.jeuxvideo.com/forums/1-50-46578117-1-0-1-0-pourquoi-les-noirs-se-ressemblent-tous.htm>

Archive jeuxvideo.com "les ASIATS se ressemblent toutes" :

<https://jvarchive.com/forums/42-51-67498616-1-0-1-0-les-asiat-se-ressemblent-toutes>

Post reddit "Why is it racist to say (East) Asians look the same as if it's not true ?" :

[https://www.reddit.com/r/TooAfraidToAsk/comments/oocmpf/why\\_is\\_it\\_racist\\_to\\_say\\_east\\_asians\\_look\\_the\\_same/](https://www.reddit.com/r/TooAfraidToAsk/comments/oocmpf/why_is_it_racist_to_say_east_asians_look_the_same/)

Post reddit "why do all southeast asian people look so similar" :

[https://www.reddit.com/r/teenagersbutpog/comments/q4fe5g/why\\_do\\_all\\_southeast\\_asian\\_people\\_look\\_so\\_similar/](https://www.reddit.com/r/teenagersbutpog/comments/q4fe5g/why_do_all_southeast_asian_people_look_so_similar/)

Post reddit "Young asian people look super similar" :

[https://www.reddit.com/r/ControversialOpinions/comments/otylnv/young\\_asian\\_people\\_look\\_super\\_similar/](https://www.reddit.com/r/ControversialOpinions/comments/otylnv/young_asian_people_look_super_similar/)

Post reddit "Fuck asian people like wtf you all look similar unoriginal people" :

[https://www.reddit.com/r/teenagersnew/comments/9ruqa1/fuck\\_asian\\_people\\_like\\_wtf\\_you\\_all\\_look\\_similar/](https://www.reddit.com/r/teenagersnew/comments/9ruqa1/fuck_asian_people_like_wtf_you_all_look_similar/)

Post jeuxvideo.com "Les Chinois se ressemblent tous" :

<https://www.jeuxvideo.com/forums/1-51-19192092-2-0-1-0-les-chinois-se-ressemblent-tous.htm>

- **Stéréotypes**

Tweet “#UnBonJuif sens le cramer” : <https://twitter.com/ThibautDbck/status/420305870371946496>

Tweet “#unbonjuif est un juif cuit a thermostat 4” :

<https://twitter.com/Donlbrah/status/466642637454606336>

Tweet “#UnBonJuif N'aime pas les petits fours” :

<https://twitter.com/MehdiGreeD/status/420307954664226816>

Article de Slate Afrique contenant des tweets avec le #UnBonJuif :

<http://www.slateafrique.com/96463/comment-twitter-est-devenu-une-tribune-anitsemita>

Article du Midi Libre contenant des tweets avec le #UnBonJuif :

<https://www.midilibre.fr/2012/10/15/unbonjuif-sos-racisme-profondement-choquee-par-les-tweets-antisemites.578376.php>

Article de toutelaculture.com contenant des tweets avec le #UnBonJuif :

<https://toutelaculture.com/tendances/le-buzz/unbonjuif-twitter-a-commence-a-supprimer-les-tweets-antisemites/>

Tweet “#UnBonJuif ne paye jamais l'addition” :

<https://twitter.com/nagumo3rd/status/1432088954849869828>

Tweet “#UnBonJuif demande des sous à un sdf” :

<https://twitter.com/nagumo3rd/status/1433158064513945603>

Tweet “#UnBonJuif est toujours pauvre même quand il est riche” :

[https://twitter.com/g\\_latrik/status/1432446293540999168](https://twitter.com/g_latrik/status/1432446293540999168)

Article de RTBF contenant des tweets avec le #UnBonJuif :

[https://www.rtb.be/lapremiere/article/detail\\_mediatic-peut-on-tout-dire-sur-twitter-episode-2?id=7904138](https://www.rtb.be/lapremiere/article/detail_mediatic-peut-on-tout-dire-sur-twitter-episode-2?id=7904138)

Article du CRIF contenant des tweets avec le #UnBonJuif :

<http://www.crif.org/fr/tribune/unbonjuif-sur-twitter-c%E2%80%99est%E2%80%A6/32905>

Article recensant des tweets avec le #UnBonJuif :

<http://haabir-haisraeli.over-blog.com/article-la-france-de-hollande-serait-elle-encore-plus-antisemite-a-voir-twitter-la-reponse-est-oui-111315506.html>

Mème “The Jewish way of ending a fight” : <https://makeameme.org/meme/the-jewish-way>

Mème “When a Jew sees money” :

<https://memegenerator.net/instance/66465012/happyjew-when-a-jew-sees-money>

Article de Slate sur le filtre Snapchat caricaturant les Asiatiques :

<http://www.slate.fr/story/122115/snapchat-racisme>

Article du Huffington Post sur le tweet de la Juventus de Turin :

[https://www.huffingtonpost.fr/entry/juventus-turin-excuse-apres-tweet-raciste-compte-son-equipe-feminine\\_fr\\_610c4a1be4b041dfbaa722c1](https://www.huffingtonpost.fr/entry/juventus-turin-excuse-apres-tweet-raciste-compte-son-equipe-feminine_fr_610c4a1be4b041dfbaa722c1)

Mème sur l’accent asiatique : <https://www.pinterest.fr/pin/647744358894932060/>

Mème sur les Arabes et le vol :

<https://memegenerator.net/instance/11008780/racist-dog-qui-court-plus-vite-quun-arabe-avec-une-tl-vole-son-frre-avec-le-lecteur-dvd>

Mème sur les Arabes et le terrorisme :

<https://awwmemes.com/i/bomb-paris-fuck-goat-none-1316570>

Mème issu du dessin animé GumBall : <https://imgflip.com/i/1t92ig>

- **Animalisation**

Tweet comparant les Roms à des parasites :

<https://twitter.com/Alain97048160/status/1406581077523800067>

Tweet comparant les Roms à des parasites :

<https://twitter.com/MdePONTKALLEG/status/1482235365293441025>

Cartographie de la haine, recensant des tweets comparant les Roms à des parasites :

<https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2020/01/Cartographie-de-la-haine-fr.pdf>

Forum comparant les Roms à des parasites :

<https://societe.aufeminin.com/forum/les-roms-sont-ils-des-parasites-fd1746504>

Tweet comparant les Juifs à des rats : <https://twitter.com/Quasski/status/1425478239200423941>

Faux diplôme "Les Juifs sont des rats" :

<http://www.mon-diplome.fr/978836-LES-JUIFS-SONT-DES-RATS>

Caricature antisémite datant de 1900 :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Caricature\\_antis%C3%A9mite\\_\(Viau\\_1900\).jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Caricature_antis%C3%A9mite_(Viau_1900).jpg)

Caricatures antisémites nazies : <https://www.philaholocaustmemorial.org/antisemitism-explained/>

Vidéo dans laquelle des Noirs sont comparés à des cafards :

[https://www.tiktok.com/@cmr.re/video/6989737582896712966?lang=fr&is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_w ebapp=v1](https://www.tiktok.com/@cmr.re/video/6989737582896712966?lang=fr&is_copy_url=1&is_from_w ebapp=v1)

Mème "This is the average nigger" comparant les Noirs à des singes :

<https://twitter.com/blackaintwack/status/698966672137416704/photo/1>

Mème "Average IQ" comparant les Noirs à des singes : <https://i.4pcdn.org/pol/1569076668003.png>

Tweet relatant les propos racistes d'étudiants sur un groupe Messenger :

[https://twitter.com/Yanoou\\_/status/1121713116440670213](https://twitter.com/Yanoou_/status/1121713116440670213)

- **Fausse accusations**

Tweet "Pffffff tt ça a cause des arabes" : [https://twitter.com/lade\\_sa/status/1456611113106300941](https://twitter.com/lade_sa/status/1456611113106300941)

Tweet plaçant les Juifs comme bouc-émissaire :

[https://twitter.com/Mostef\\_osg/status/1488280418675990529](https://twitter.com/Mostef_osg/status/1488280418675990529)

Tweet "C'EST LA FAUTE AUX WOKE ET AUX ARABES !" :

<https://twitter.com/BenoitDufieux/status/1459326557839925251>

Tweet "Jews did the 9/11" : <https://twitter.com/AnonRetarded/status/1456665159124938761>

Article du Figaro contenant un tweet dans lequel les Juifs sont accusés d'être à l'origine de la pandémie du Covid-19 :

<https://www.lefigaro.fr/actualite-france/le-covid-19-engendre-une-vague-d-antisemitisme-dans-le-m onde-qui-inquiete-20200727>

Vidéo YouTube mettant en scène des commentaires racistes, dont un commentaire accusant les Arabes d'être à l'origine de tous les vols et agressions :

<https://www.youtube.com/watch?v=rf4QduZAd3g>

Tweet "Les roms font des experience sur les chiens et les chats" :

<https://twitter.com/contrespionnage/status/1445949277008764928>

Article du Parisien contenant des tweets accusant des Roms et des Roumains d'être à l'origine d'enlèvements :

<https://www.leparisien.fr/societe/raps-d-enfants-par-des-roms-alerte-rumeur-05-04-2019-8045643. php>



- **Complotisme**

Tweet accusant les Asiatiques d'être à l'origine d'un "great reset" :

<https://twitter.com/Tatoucompris3/status/1402304801703071748>

Tweet accusant les Asiatiques d'envahir la France :

<https://twitter.com/Nugg/status/353324291154132992>

Tweet "Les arabes nous envahissent" :

<https://twitter.com/AminAmval/status/1455870064629014530>

Image Facebook "Say no to white genocide" :

<https://www.facebook.com/622421597885444/photos/a.847895108671424/977948758999391>

Article sur le journal Causeur et ses publications faisant appel à la théorie du grand remplacement :

<https://français.rt.com/france/90759-theorie-complotiste-grand-remplacement-gouvernement-signale-causeur-justice>

Tweet accusant les Juifs d'avoir du pouvoir et les Noirs et les Arabes d'envahir la France :

<https://twitter.com/Nicphore6/status/1472153123980468225>

Article du Centre Wiesenthal à propos du site "Je suis partout" :

<https://www.wiesenthal-europe.com/fr/communiqués-de-presse-2021/837-le-centre-wiesenthal-condamne-l-organigramme-virtuel-ils-sont-partout-repertoriant-des-personnalités-françaises-de-confession-juive>

**Marqueur #1 : Biais d'homogénéité****Question :**

Dans ces messages, quels éléments relèvent du biais d'homogénéité ?

**Indices :**

- Le biais d'homogénéité consiste à sous-estimer les différences entre les membres d'un groupe dont ne fait pas partie.
- Sur Internet, tout le monde peut s'exprimer. Il faut être vigilant et ne pas confondre opinions et informations.

**Pistes à suivre :***Consignes :*

- Sur quel site ces messages ont-ils été publiés ? Par qui ?
- Pourquoi ces internautes pensent-ils que tous les Chinois se ressemblent ?
- Quelles peuvent être les conséquences du biais d'homogénéité ?

*Lien :*

Un moteur de recherche de votre choix.

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

**Marqueur #2 : Stéréotypes****Question :**

Sur quel stéréotype s'appuie cette image ?

**Indices :**

- Un stéréotype est une représentation simplifiée d'un individu ou d'un groupe humain.
- Une image sortie de son contexte peut être utilisée, recadrée ou retouchée pour véhiculer un message différent, illustrer d'autres événements...

**Pistes à suivre :***Consignes :*

- Le texte de l'image est-il d'origine ?
- Quelles sont les sources historiques du stéréotype présent dans cette image ?

*Liens :*

- Lien de l'image pour effectuer une recherche inversée
- Un moteur de recherche de votre choix.

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

**Marqueur #3 : Animalisation****Question :**

Quels sont les éléments qui animalisent la personne prise en photo ?

**Indices :**

- L'animalisation est le fait d'attribuer des caractéristiques animales à des personnes.
- Par principe, les propos tenus sur Internet sont publics. Ce n'est pas le cas des correspondances privées (courriels, messages privés).

**Pistes à suivre :***Consignes :*

- À l'aide de l'image, relatez les événements en croisant les sources.
- Que risquent les auteurs des messages ?
- D'où vient la comparaison des Noirs aux singes ?

*Lien :*

- Lien de l'image pour effectuer une recherche inversée

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

**Marqueur #4 : Fausses accusations****Question :**

Pourquoi les Roms et les Roumains sont-ils accusés d'enlever des enfants ?

**Indices :**

- De fausses accusations sur Internet peuvent avoir de graves conséquences dans la vie réelle.
- Sur les réseaux sociaux, de nombreuses rumeurs circulent et se diffusent très rapidement. Ce sont des nouvelles sans certitude.

**Pistes à suivre :***Consignes :*

- Recherchez des informations sur les événements présentés dans ces tweets.
- Retrouvez l'origine historique de ces rumeurs.
- Cherchez la différence entre Roms et Roumains.

*Liens :*

- Un moteur de recherche de votre choix.
- <https://fr.wikipedia.org/>

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

**Marqueur #5 : Complotisme****Question :**

Sur quelle théorie du complot s'appuie cette infographie ?

**Indices :**

- Le complotisme est le fait d'attribuer abusivement des événements à un groupe d'individus malveillants agissant en secret pour nous cacher la vérité.
- Chaque média a sa propre ligne éditoriale et les informations ont toujours une part de subjectivité.

**Pistes à suivre :***Consignes :*

- Que montre cette infographie ? Qui en est l'auteur ?
- À quoi fait référence le titre de ce site ?
- D'où vient le mythe du complot juif ?

*Liens :*

- Un moteur de recherche de votre choix.
- <https://www.franceculture.fr/histoire/dou-vient-le-mythe-du-complot-juif>

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

<b>Marqueur #        :</b>
<b>Question :</b>
<b>Indices :</b>
<b>Piste à suivre :</b> <i>Consigne :</i>  <i>Lien(s) :</i>
<b>Notes d'enquête :</b> <i>Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés</i>