

Mobilisation et Communication autour des activités

Quelques conseils et bonnes pratiques pour communiquer et mobiliser des jeunes autour de vos activités, et favoriser ainsi l'engagement et la participation active.

1. Définir les objectifs de communication :
 - Clarifiez les objectifs de vos communications : informer, motiver, inspirer, etc.
 - Identifiez le message clé que vous souhaitez transmettre aux jeunes.
2. Connaître son public cible :
 - Comprenez les intérêts, les besoins et les canaux de communication préférés des jeunes.
 - Adaptez votre message pour le rendre pertinent et attrayant pour votre audience.
3. Utiliser des supports visuels impactants :
 - Créez des affiches, des flyers et des visuels attractifs.
 - Utilisez des images colorées, des polices lisibles et des messages clairs.
4. Exploiter les Réseaux Sociaux :
 - Utilisez les plateformes populaires chez les jeunes (Facebook, Instagram, TikTok, etc.).
 - Partagez des contenus visuels, des vidéos et des témoignages pour susciter l'engagement.
 - Créez un événement sur Facebook par exemple.
5. Impliquer les jeunes dans la communication :
 - Encouragez les jeunes à partager l'information avec leurs pairs.
 - Créez des ambassadeurs de l'événement parmi les participants.
6. Communiquer à Différentes Étapes :
 - Annoncez l'événement à l'avance pour susciter l'anticipation.
 - Rappelez l'événement quelques jours avant pour maintenir l'attention.
7. Mobiliser des relais locaux :
 - Collaborez avec des écoles, des centres communautaires, et d'autres organisations locales.
 - Utilisez leurs canaux de communication pour toucher un public plus large.